

# 2014-2019年浙江旅游市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年浙江旅游市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/X516188OHJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年浙江旅游市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了浙江旅游相关概述、中国浙江旅游市场运行环境等，接着分析了中国浙江旅游市场发展的现状，然后介绍了中国浙江旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国浙江旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国浙江旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江旅游产业有个系统的了解或者想投资浙江旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据统计，2013年，浙江省接待入境游客866.3万人次，同比持平,实现国际旅游（外汇）收入53.9亿美元，同比增长4.7%；根据抽样调查测算，全省接待国内游客4.34亿人次，同比增长11%,实现国内旅游收入5202.2亿元，同比增长16.2%；实现旅游总收入5536.2亿元，同比增长15.3%。全省旅行社组织出境游客178.6万人次，同比增长11.2%。

2013年，我省入境旅游主要客源国情况：

| 国别     |       | 来浙人数  |      | （万人次） |       | 同比（%） |      | 国别    | 来浙人 |
|--------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|-----|
| 数（万人次） |       | 同比（%） |      | 韩国    |       | 85.7  | 0.5  | 印度尼西亚 |     |
| 8.1    | -6.13 | 日本    |      | 56.7  | -23.2 | 荷兰    |      | 6.7   | 3.7 |
| 美国     | 44.2  | 0.5   | 菲律宾  | 6.1   | -4.5  | 马来西亚  |      | 26.7  |     |
| -0.2   | 新西兰   | 3.7   | 3.9  | 意大利   |       | 22.7  | 15.4 | 巴西    |     |
| 3.4    | 4.4   | 德国    |      | 20.5  | 10.6  | 南非    | 3.3  | 39.0  |     |
| 新加坡    | 18.0  | 3.0   | 瑞士   | 2.9   | 4.3   | 法国    |      | 17.1  |     |
| 12.2   | 瑞典    | 2.3   | 14.1 | 英国    |       | 17.0  | 18.0 | 蒙古    |     |
| 2.2    | 11.4  | 泰国    |      | 13.1  | 2.9   | 越南    | 2.0  | -14.4 |     |
| 加拿大    | 12.6  | -0.9  | 埃及   | 1.8   | 39.7  | 西班牙   |      | 12.1  |     |
| 17.8   | 土耳其   | 1.8   | 15.2 | 澳大利亚  |       | 12.0  | 0.5  | 芬兰    |     |
| 1.8    | 33.1  | 俄罗斯   |      | 11.6  | -4.4  | 伊朗    | 1.7  | 8.1   |     |
| 印度     | 11.6  | 4.3   | 墨西哥  | 1.5   | 12.1  |       |      |       |     |

|         |       |         |          |         |       |         |       |
|---------|-------|---------|----------|---------|-------|---------|-------|
|         | 绍兴市   | 69.6    | 1.4      | 24385.6 | 1.1   | 金华市     |       |
| 79.7    | 2.6   | 45417.4 | 7.0      | 其中：义乌市  | 62.2  | 5.4     |       |
| 39881.9 | 8.8   |         | 衢州市      | 12.1    | -10.8 | 5723.9  | -14.0 |
| 舟山市     | 31.5  | 1.6     | 16084.1  | 1.4     |       | 台州市     | 10.9  |
| 4264.7  | -51.3 |         | 丽水市      | 25.8    | 25.3  | 61239.2 | 30.6  |
| 全省合计    | 866.3 | 0.0     | 539293.3 | 4.7     |       |         |       |

2013年，我省旅行社接待入境游客81.7万人次，同比下降22.5%，占全省接待入境旅游者总量的9.4%。全省旅行社外联入境游客70万人次，同比下降30%，占全省接待入境游客总量的8.1%。

2013年，我省住宿设施平均客房出租率55.35%，比去年同期下降2.01个百分点；平均床位出租率56.47%，比去年同期增长4.44个百分点；平均房价为295.98元/间，比去年同期下降8.4%。

其中星级饭店平均客房出租率54.09%，比去年同期下降4.02个百分点；平均床位出租率51.96%，比去年同期增长0.48个百分点；平均房价为335.09元/间，比去年同期下降0.1%。

2013年，全省纳入统计范围的旅游景区累计接待游客50439.1万人次，同比增长17.2%，其中收费景区实现门票收入65.7亿元，同比增长8.6%。

经过多年的发展，浙江旅游已由小到大、由弱变强，实现了从旅游资源大省向旅游经济大省的跨越，并稳步向旅游经济强省迈进。

## 第一章 旅游业相关概述

### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

#### 1.1.1 旅游的定义

#### 1.1.2 旅游业的定义

#### 1.1.3 旅游类型的划分

#### 1.1.4 旅游资源

### 1.2 旅游产业的特征

#### 1.2.1 综合性

#### 1.2.2 关联性

#### 1.2.3 敏感性

#### 1.2.4 季节性

### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

#### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2011-2013年中国旅游业的发展分析

### 2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析

2.2.1 2011年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2012年中国旅游业发展状况

2.2.3 2012年中国旅游业特点分析

2.2.4 2013年旅游业运行分析

### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

### 2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

### 2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2011-2013年浙江旅游业的发展

### 3.1 浙江省旅游资源

3.1.1 旅游度假区

- 3.1.2 风景名胜区
- 3.1.3 文物保护单位
- 3.1.4 森林公园、自然保护区
- 3.1.5 爱国主义教育基地、红色旅游区
- 3.2 2011-2013年浙江旅游业的发展综述
  - 3.2.1 浙江省旅游发展基本概况
  - 3.2.2 浙江商务会奖旅游市场日趋成熟
  - 3.2.3 乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠
  - 3.2.4 浙江旅游业创区域旅游合作新模式
  - 3.2.5 信息化科技手段助推浙江旅游业发展
- 3.3 2011年浙江旅游经济运行状况分析
  - 3.3.1 旅游经济运营总体情况
  - 3.3.2 旅游市场运行分析
  - 3.3.3 旅游产业运行分析
  - 3.3.4 旅游行业重要热点
- 3.4 2012年浙江旅游经济运行状况分析
  - 3.4.1 入境旅游市场
  - 3.4.2 出境旅游市场
  - 3.4.3 国内旅游市场
  - 3.4.4 旅游企业接待经营情况
- 3.5 2013年浙江旅游经济运行状况分析
  - 3.5.1 旅游业运行基本状况
  - 3.5.2 旅游业发展特点分析
  - 3.5.3 旅游产业面临的挑战
  - 3.5.3 旅游业增长放缓的原因
- 3.6 2011-2013年浙江黄金周旅游市场分析
  - 3.6.1 2011年国庆黄金周浙江旅游市场回顾
  - 3.6.2 2011年国庆黄金周浙江旅游市场回顾
  - 3.6.3 2012年春节黄金周浙江旅游市场分析
  - 3.6.4 2012年国庆黄金周浙江旅游市场分析
  - 3.6.5 2013年春节黄金周浙江旅游市场分析
- 3.7 2011-2013年浙江省乡村旅游业的发展

- 3.7.1 浙江省乡村旅游发展现状
- 3.7.2 浙江政府积极推动现存旅游业发展
- 3.7.3 浙江省乡村旅游存在的问题
- 3.7.4 浙江发展乡村旅游业的策略分析
- 3.8 浙江旅游业的问题及策略
- 3.8.1 浙江旅游业发展的十大不对称
- 3.8.2 浙江旅游业的发展对策
- 3.8.3 浙江加快建设旅游经济强省的策略
- 3.8.4 浙江积极全面构筑旅游标准化体系

#### 第四章 2011-2013年主要旅游城市——杭州

- 4.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述
- 4.1.1 杭州旅游资源
- 4.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
- 4.1.3 杭州观光休闲旅游
- 4.1.4 杭州会展旅游
- 4.2 2011-2013年杭州旅游业发展综述
- 4.2.1 杭州旅游业发展进程
- 4.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
- 4.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
- 4.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
- 4.3 2011-2013年杭州旅游业运行分析
- 4.3.1 2011年杭州旅游业发展回顾
- 4.3.2 2012年杭州旅游业发展状况
- 4.3.3 2013年杭州旅游业概况
- 4.4 2011-2013年杭州假日旅游市场发展分析
- 4.6.1 2011年国庆黄金周杭州旅游市场回顾
- 4.6.2 2012年春节黄金周杭州旅游市场状况
- 4.6.3 2012年国庆黄金周杭州旅游市场状况
- 4.6.4 2013年春节黄金周杭州旅游市场状况
- 4.5 2011-2013年杭州旅游产业电子商务的发展
- 4.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析

4.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

4.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略

4.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

4.6 杭州旅游业的问题及发展策略

4.6.1 杭州旅游业存在的主要问题

4.6.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

4.6.3 杭州旅游业的发展对策

4.6.4 以产业融合拓展杭州旅游业

4.7 杭州旅游业的前景及趋势

4.7.1 杭州市旅游业前景的分析

4.7.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图

4.7.3 杭州旅游业的发展趋势分析

4.7.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

## 第五章 2011-2013年主要旅游城市——宁波

5.1 2011-2013年宁波旅游经济运行分析

5.1.1 2011年宁波旅游经济运行回顾

5.1.2 2012年宁波旅游经济运行分析

5.1.3 2013年宁波旅游经济运行分析

5.2 2011-2013年宁波黄金周旅游发展

5.2.1 2011年国庆黄金周宁波旅游发展回顾

5.2.2 2012年春节黄金周宁波旅游发展状况

5.2.3 2012年国庆黄金周宁波旅游发展状况

5.2.4 2013年春节黄金周宁波旅游发展状况

5.3 “长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

5.3.1 旅游市场表现

5.3.2 旅游资源潜力

5.3.3 旅游接待能力

5.3.4 旅游发展支持力

5.4 2011-2013年宁波会展旅游业的发展分析

5.4.1 会展旅游的内涵

5.4.2 宁波会展旅游的发展阶段

- 5.4.3 宁波发展会展旅游的SWOT分析
- 5.4.4 宁波发展会展旅游的对策分析
- 5.5 2011-2013年宁波体育休闲旅游产业的发展分析
  - 5.5.1 体育休闲旅游概述
  - 5.5.2 宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件
  - 5.5.3 宁波市体育休闲旅游产业的发展现状
  - 5.5.4 宁波市发展体育休闲旅游产业的对策
- 5.6 宁波旅游业问题及策略
  - 5.6.1 宁波旅游业存在的主要问题
  - 5.6.2 宁波旅游业的发展对策
  - 5.6.3 宁波旅游业发展的创新思路
- 5.7 宁波旅游业的发展前景及趋势
  - 5.7.1 宁波旅游业的发展机遇分析
  - 5.7.2 宁波旅游业的发展前景展望
  - 5.7.3 宁波旅游业未来发展的方向

## 第六章 2011-2013年其他城市旅游业的发展

- 6.1 2011-2013年温州旅游业分析
  - 6.1.1 温州旅游业发展综述
  - 6.1.2 温州旅游业的发展现状
  - 6.1.3 温州旅游业的发展策略
- 6.2 2011-2013年嘉兴旅游业分析
  - 6.2.1 嘉兴大力推动旅游业的发展
  - 6.2.2 嘉兴旅游业发展概况
  - 6.2.4 嘉兴假日旅游市场状况分析
- 6.3 2011-2013年舟山旅游业分析
  - 6.3.1 舟山旅游业发展呈现“四新”态势
  - 6.3.2 舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌
  - 6.3.3 舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析
  - 6.3.4 舟山出台政策加快旅游业新一轮发展
- 6.4 2011-2013年绍兴旅游业分析
  - 6.4.1 绍兴旅游业发展回顾

- 6.4.2 绍兴旅游业发展现状
- 6.4.3 绍兴市旅游业发展思路

## 第七章 2011-2013年相关行业的发展

- 7.1 2011-2013年浙江酒店业分析
  - 7.1.1 浙江酒店业发展迅速
  - 7.1.2 浙江酒店业发展现状分析
  - 7.1.3 浙江酒店业需依法规范市场
  - 7.1.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
- 7.2 2011-2013年浙江餐饮业分析
  - 7.2.1 浙江餐饮业发展概况
  - 7.2.2 2011年浙江餐饮业发展回顾
  - 7.2.3 2012年浙江餐饮市场发展分析
  - 7.2.4 2013年杭州餐饮业发展状况
- 7.3 2011-2013年浙江会展业分析
  - 7.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
  - 7.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展
  - 7.3.3 浙江会展业二线中异军突起
  - 7.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

## 第八章 浙江旅游业的发展前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势
  - 8.1.1 中国旅游业发展前景广阔
  - 8.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
  - 8.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
  - 8.1.4 中国旅游服务的文化趋势
- 8.2 浙江旅游业的前景及趋势
  - 8.2.1 浙江旅游业的未来发展前景
  - 8.2.2 浙江旅游业将积极发展生态旅游
  - 8.2.3 浙江旅游业的发展趋势分析
- 8.3 2014-2019年浙江旅游业预测分析
  - 8.3.1 2014-2019年浙江省旅游业总收入预测

### 8.3.2 2014-2019年浙江省国内旅游人数预测

### 8.3.3 2014-2019年浙江省入境旅游人数预测

#### 图表目录：

图表 2011-2013年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况

图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率

图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数

图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2012年1-12月我国入境旅游人数

图表 2012年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 2011-2013年浙江省国内旅游主要指标

图表 2011-2013年浙江省国内客源市场比例图

图表 2011-2013年浙江省入境旅游市场运行情况表

图表 2011-2013年浙江省港澳台入境市场运行情况

图表 2011-2013年浙江省A级旅游区（点）数量图

图表 2011-2013年浙江省3A级以上旅游区（点）经营情况表

图表 2012年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表 2012年浙江省各市接待入境游客情况

图表 2012年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表 2012年浙江省各市国内旅游市场情况

图表 2010年至2013年1-12月份浙江省旅游经济主要指标完成率比较

图表 2014-2019年浙江省旅游总收入预测

图表 2014-2019年浙江省国内旅游人数预测

图表 2014-2019年浙江省入境旅游人数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1406/X516188OHJ.html>